

## Como a maior e mais antiga escola de empreendedorismo do mundo

**Mostra Local de:** Irati

**Categoria do projeto:** I – Projetos em Andamento (projetos em execução atualmente)

**Nome da Instituição/Empresa:** SERVIÇO SOCIAL DA INDÚSTRIA - trabalho

**Cidade:** Ponta Grossa

**Contato:** [siusi.martins@sesipr.org.br](mailto:siusi.martins@sesipr.org.br)

**Autor (es):** Siusi Aparecida Martins

**Equipe:** "Siusi Martins  
Adriana Godoy Santos"

**Parceria:** "CCR Rodonorte

Águia Participações

SESI

Hubner

Masisa

o Boticário

Volvo

Nutritional

Pennacchi"

**Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:** ODM 2 - Educação básica de qualidade para todos, ODM 7 - Qualidade de vida e respeito ao meio ambiente, ODM 8 - Todo mundo trabalhando pelo desenvolvimento

**RESUMO** O objetivo da Junior Achievement é despertar o espírito empreendedor nos jovens, ainda na escola, estimular o desenvolvimento pessoal, proporcionar uma visão clara do mundo dos negócios e facilitar o acesso ao mercado de trabalho. Oferece programas de educação econômico-prática e experiências no sistema de livre iniciativa, através da parceria entre escolas e voluntários da classe empresarial que dedicam parte de seu tempo ensinando e compartilhando suas experiências com os alunos. Atualmente, mais de 120 países aplicam seus programas, que beneficia nove milhões de jovens ao ano

**Palavras-chave:** Educação - meio Ambiente - sustentabilidade - Empreendedorismo - desenvolvimento Humano

**INTRODUÇÃO** A Junior Achievement é a maior e mais antiga organização de educação prática em economia e negócios, registrando o mais rápido crescimento em todo o mundo. Criada nos Estados Unidos, em 1919, por Horace Moses e Theodore Vail, presidentes da Strathmore Paper Company e da AT&T, respectivamente, é uma fundação educativa sem fins lucrativos, mantida pela iniciativa privada. Seus módulos, hoje programas, foram desenvolvidos em Harvard e foram adaptados ao longo dos anos e de acordo com a cultura e realidade de cada país ao qual chegava.

- 1. JUSTIFICATIVA** ""A Vida é um Caminho, não um Destino e Você é o Arquiteto do seu Caminho".  
Esta é a filosofia da Junior Achievement, que acredita na capacidade e potencialidade do ser humano e incentiva os jovens a adotar responsabilidade pelos próprios destinos, determinação de objetivos específicos, realistas e ambiciosos, atuação na busca das metas, coragem para correr riscos, perseverança e confiança em si próprios."
- 2. OBJETIVO GERAL** O objetivo da Junior Achievement é despertar o espírito empreendedor nos jovens, ainda na escola, estimular o desenvolvimento pessoal, proporcionar uma visão clara do mundo dos negócios e facilitar o acesso ao mercado de trabalho. Oferece programas de educação econômico-prática e experiências no sistema de livre iniciativa, através da parceria entre escolas e voluntários da classe empresarial que dedicam parte de seu tempo ensinando e compartilhando suas experiências com os alunos. Atualmente, mais de 120 países aplicam seus programas, que beneficia nove milhões de jovens ao ano.
- 3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS** O objetivo da Junior Achievement é despertar o espírito empreendedor nos jovens, ainda na escola, estimular o desenvolvimento pessoal, proporcionar uma visão clara do mundo dos negócios e facilitar o acesso ao mercado de trabalho. Oferece programas de educação econômico-prática e experiências no sistema de livre iniciativa, através da parceria entre escolas e voluntários da classe empresarial que dedicam parte de seu tempo ensinando e compartilhando suas experiências com os alunos.
- 4. METODOLOGIA** Aprender Fazendo, esta é a metodologia da Junior Achievement.

5. **MONITORAMENTO DOS RESULTADOS** "os termos de adesão para voluntários. Cadastros dos alunos que recebem os programas."
6. **VOLUNTÁRIOS** Todos os programas são desenvolvidos com voluntários.
7. **CRONOGRAMA** "1º semestre metade da meta  
2º semestre restante da meta"
8. **RESULTADOS ALCANÇADOS** em 2011 beneficiamos 7.000 jovens na nossa região. Para esse ano a meta é de 8.000.
9. **ORÇAMENTO** não temos orçamentos - temos parceiros para a realização dos programas.
10. **CONSIDERAÇÕES FINAIS** Todo ano é aplicado os programas nas escolas.

**REFERÊNCIAS** Criada nos Estados Unidos, em 1919, por Horace Moses e Theodore Vail, presidentes da Strathmore Paper Company e da AT&T, respectivamente, é uma fundação educativa sem fins lucrativos, mantida pela iniciativa privada.